

**Firma**

---

**Inhaber/Ansprechpartner**

---

**Anschrift**

---

**Kundennummer** (falls vorhanden)

---

**Branche**

---

**E-Mail**

---

1. Der Verlag B. Boll gibt die ST-Karte für die Vollabonnenten des Solinger Tageblattes heraus. Die erste Karte pro Haushalt ist kostenlos. Die Karte ist auf im selben Haushalt lebende Personen übertragbar. Die ST-Karte soll die Karteninhaber langfristig durch einen Vorteil an die Marktpartner binden. Art und Höhe des gewährten Vorteils liegt im freien Ermessen des Marktpartners, sollte aber einen attraktiven Anreiz bieten (Wert: mindestens 3 % Einkaufspreises).
2. Zur Bewerbung der ST-Karte werden Anzeigen, Sonderseiten oder Sonderbeilagen im Solinger Tageblatt veröffentlicht. Zudem werden alle Informationen zur ST-Karte und den Marktpartnern im Internet unter [www.solinger-tageblatt.de](http://www.solinger-tageblatt.de) veröffentlicht. Der Standardeintrag in Print und Online ist kostenfrei.
3. Bei Vorlage der ST-Karte gewährt der Marktpartner den Karteninhabern folgenden Vorteil bzw. Rabatt:

---

Eine Änderung des vereinbarten Vorteils bzw. Rabatts durch den Marktpartner ist erst zu einer erneuten Veröffentlichung der Marktpartner im Solinger Tageblatt möglich.

4. Der Marktpartner bringt einen entsprechenden Hinweis auf Akzeptanz der ST-Karte im Eingangs- und/oder Kassenbereich an. Das Werbematerial hierzu stellt der Verlag kostenfrei zur Verfügung.
5. Die Teilnahme als Marktpartner gilt für ein Jahr. Vertragsbeginn: \_\_\_\_\_.  
Falls drei Monate vor Ablauf der Vereinbarung keine Kündigung seitens des Marktpartners erfolgt, verlängert sich die Vereinbarung automatisch um ein weiteres Jahr. Die Vereinbarung kann jedoch von beiden Vertragspartnern aus wichtigem Grund mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende gekündigt werden.
6. Eine Beteiligung an parallel laufenden Kartensystemen anderer Verlage ist nur in Abstimmung mit dem Verlag B. Boll möglich.

---

**Ort/Datum**

---

**Unterschrift Anzeigenberater**

---

**Unterschrift Marktpartner**